

各コースでの指導に求められる能力一覧

評価基準

- ・3点:問題なくできる
- ・2点:指示を仰げばできる
- ・1点:怪しい

Name

講師ランク	大項目	中項目	小項目	自己評価 (3点満点)	本部・生徒さんからの評価 (3点満点)	メモ
キャリアカウンセラー ・1ヶ月完結コースを担当し、生徒さんの就活の軸を定める ＊本部・生徒さんからの評価の平均点が2.5点以上でキャリアカウンセラーとして認定	進路指導(基礎)	軸の発見	生徒さんの強みを明確化させることができる 誰に何をしたいのかという職業理念を明確化させることができる 生徒さんのモチベーションの源泉を突き止めることができる 生徒さんの原体験を明確化できる			
		職種研究	適性のある職種を明確化させることができる 各職種に求められる要件を理解している 生徒さんの強みや経歴を元に適性のある職種を明確化できる 当該職種におけるキャリアビジョンを明示できる			
	選考対策(基礎)	ES添削(基礎)	ESや履歴書の作法を理解している 日本語として正しい文章になるよう添削できる 字づかの構成・添削ができる 自己PRの構成・添削ができる			
		ビジネスマナー	身だしなみに関する指導ができる 立ち振る舞い・お辞儀・座り方など仕事についての指導ができる 敬語についての指導ができる			
	メンタルケア(基礎)	マインドセット指導(基礎)	影響の輪に生徒さんの思考を集中させることができる 周囲からのノイズを消し、自己との対話を促すことができる			
		モチベーションアップ(基礎)	生徒さんの欠点を指摘するのではなく、成長を褒めることができる 後輩や友人を紹介してもらうことができる			
	マーケティング(基礎)	紹介営業	出身業界についての専門性を有している 生徒さんの適性がある業界を定め、軸をぶれなくさせることができる 専門業界の最新情報や今後の展望について押さえている 生徒さんの強みや経歴を元に適性のある業界を明確化できる			
キャリアプロデューサー ・スタンダードコースを担当し、人事目録で生徒さんの能力を開発する ＊本部・生徒さんからの評価の平均点が2.5点以上でキャリアプロデューサーとして認定	進路指導(応用)	業界研究	労働条件を踏まえて企業を評価できる 社風・制度・ビジネスモデルから生徒さんに合っている企業かを評価できる 中小企業を含め、生徒さんに企業をリストアップさせることができる 必要に応じて求人サイトや人材サービスの活用方法を教えられる			
		外部サービスの活用	結婚・出産からの復職を含めたキャリアプランを提示できる 人材市場を考慮し、転職を含めたキャリアプランを提示できる			
		キャリアプラン	生徒さんがリストアップした企業の締め切りを把握している 生徒指導管理表を使いこなせる 授業前にアジェンダを提出させられる			
		管理	人事目録を考慮した魅力的な字づか・自己PRを企画・構成できる 自分軸と企業軸を盛り込んだ志望動機を企画・構成できる 入社後やりたいことについて企業研究を加味した内容で企画・構成できる			
		グループディスカッション対策	SPIの問題についての授業を行える 玉手箱の問題についての授業を行える 上記2つにつき、自分で解答しても高得点を取ることができる 要件定義について教えられる アイディアの取捨選択について教えられる 生徒さんに合った役割を提示できる 企業軸を加味して一貫性を持った受け答えができるようにさせられる 字づかの深堀りからコンピテンシーを洗い出せる 魅力的な20秒自己紹介を作ることができる 面接官との対話になる話し方を教えられる 人事目録から見えて問題がある回答を修正できる			
	メンタルケア(応用)	マインドセット指導(応用)	階段式の就活をさせることができる 転職を意欲した就活をさせられる			
		モチベーションアップ(応用)	自己肯定感の低い原因を突き止め、パラダイムを変えることでコンプレックスを軽減させることができる 生徒さんの魅力力を向上させることができる 論理的に話す力を向上させることができる			
	ポータブルスキル開発	コミュニケーション	企業へのメール文面を添削できる お礼メールを送らせることができる OB・OG訪問時の作法を身につけさせることができる			
			プレゼンテーション	SDS法を活用したプレゼン構成を教えられる 序盤の「掴み方」を教えられる		
		セールス	課題解決営業のフローを教えられる アップセル・クロスセルを教えられる			
マーケティング(応用)	コンテンツ	月刊誌のコンテンツを寄稿できる				
	本部への提案(基礎) インタビュー	必要があれば本部に就活対策の企画を打診できる 担当した生徒さんにインタビューを実施することができる 天職についての自分の考えを示し、体現できる 職業訓練教育者としての自身の哲学を明示することができる プロ意識を生徒さんに持たせることができる 企業の将来性を吟味できる				
エグゼクティブコーチ ・エグゼクティブコースを担当し、役員・経営クラス目録で生徒さんの能力を開発する ＊本部・生徒さんからの評価の平均点が2.5点以上でエグゼクティブコーチとして認定 ＊本部・生徒さんからの評価の平均点が2.8点以上かつ副業社長の場合は ブジデントコース 担当へ昇進	進路指導(発展)	プロフェッショナリズム	職業訓練教育者としての自身の哲学を明示することができる プロ意識を生徒さんに持たせることができる 企業の将来性を吟味できる			
		企業研究(応用)	生徒さんに合った企業を提示できる 歴史や統計を元に今後どの産業が発展するか精緻に予測できる 入社後の仕事の流れや昇進についてアドバイスができる 人気企業からの無茶振りに近いお題にも的確に対処できる 全体的に一貫性を持たせた論理的な構成を提案できる 芸術作品のような美しい日本語でESを構成できる			
	選考対策(発展)	ES添削(発展)	推論問題について授業を行える			
		ハイレベル筆記試験対策	外資系企業の問題について授業を行える 上記2つにつき、自分で解答しても高得点を取ることができる 役員を想定した最終面接対策を行うことができる 幹部候補で内定を取ること想定した面接指導ができる フェルミ推定などのケース面接対策について授業を行える			
	メンタルケア(発展)	マインドセット指導(発展)	「常に成長する必要性」を強くすることができる 自分の能力を周囲に還元する思考に導くことができる			
		モチベーションアップ(発展)	足元を固めながらも夢を見させることで努力させることができる			
	問題解決能力開発	人事課題 マーケティング課題 生産課題 新規事業立案 経営課題	企業にある人事課題を教示し、解決の糸口を教えることができる			
企業のあるマーケティング課題を教示し、解決の糸口を教えることができる						
企業の生産工程における課題を教示し、解決の糸口を教えることができる						
新規事業立案の糸口を教えることができる 経営の方向性を検討するための糸口を教えることができる						
マーケティング(発展)	本部への提案(応用)	指導の方針・教材の改良など、本部の至らない点について改善提案をすることができる				
	ブランディング	セミナー開催、書籍執筆などによって自身のブランディングを図ることができる				
	PR	マスコットが興味を持つ企画を開催し、プレスリリースにつなげることができる 人材業界の集客力のある先生とコラボイベントを開催することができる				