

貴学のブランド力を
さらに強化する
就活のドラゴン桜企画のご提案

Avalon Consulting株式会社
代表取締役 竹内健登

就活のドラゴン桜とは？

ホワイトアカデミーが貴学に講師を派遣し、
1年で貴学の学生から大手有名企業内定者を
輩出するプロジェクトです。

卒業生の進路実績に大手有名企業が並ぶことで、
高校生の親御様やメディアからみた
ブランドイメージが向上。

新入生の増加と新入生のレベル向上
の2つが同時に実現できます。

もしできなければ、料金はいただきません。

端的に言えば、、、

文学部	生活科学部	人間社会学部
秋田朝日放送(株) 伊藤忠食品(株) (株)NTTデータNJK	(株)内田洋行ITソリューションズ エームサービスジャパン(株) (株)オリエントコーポレーション	(株)内田洋行ビジネスエキスパート (株)エービーシー商会 (株)NSD



文学部	生活科学部	人間社会学部
<p style="text-align: center;">電通テック 日本生命 資生堂</p>	<p style="text-align: center;">アサヒ飲料 内田洋行 ニトリ</p>	<p style="text-align: center;">大和証券 三菱UFJ銀行 ロート製薬</p>

メディア展開の方向性

1. 週刊ダイヤモンドなどでの就職に強い大学ランキングでの地位向上
2. 就職に向けた取り組みを受験雑誌の螢雪時代などに掲載
3. 高校教員向け専門誌に取り組みを掲載

ホワイトアカデミーのご紹介

概要

- ・大学生が大手ホワイト企業or一流企業に入るための個別指導塾
- ・内定できなければ全額返金、の合格保証制度が好評。コロナ禍にも関わらず、ホワイト企業内定率は100%
- ・大学生向け就活指導・ビジネススクール領域で「指導品質」「高評価の口コミ数」において1位。



指導内容

- ・論理的思考力の養成
- ・ビジネススキル開発(プレゼン、ファイナンス、セールス、マーケティング、ブランディング、IT)
- ・ビジネス課題やケース面接対策
- ・作文力養成
- ・企業研究、ESや面接指導

講師

- ・講師数は80名
- ・講師は20代後半でコンサル・外資メーカーなどの大手一流企業で現役で働いている先生+社長

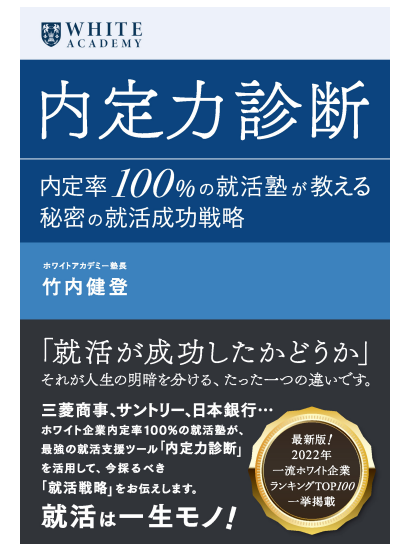
メディア掲載実績一例

- AERA(12月13日発売の早慶就活特集)
- 日経スタイル
- ラジオ日経
- バラいろダンディ (東京MXTV)
- 企業魂 (東京MXTV)
- あさチャン! (TBSテレビ)
- 一個人
- non-no
- 女性自身
- PAVONE
- 週刊朝日
- ダイヤモンドスタイル



出版書籍一例

- 子供を一流ホワイト企業に内定させる方法(日経BP)
- 就活の教科書(TAC出版)
- SPIの教科書(TAC出版)
- 内定力診断
- 成功する就活生は何に取り組んでいるのか (早稲田大学大隈塾と共著)
- オンライン面接の教科書 (コスミック出版)



在籍生徒と内定実績例

在籍校

- 東京一工：5名
- 旧帝大：4名
- その他国公立大学：11名
- 早慶上理ICU：29名
- GMARCH：31名
- 関関同立：10名
- 日東駒専：11名
- その他：25名

明治学院、成蹊、APU、獨協、神田
 外語、東京電機、千葉工業、東京農
 業、玉川、大東文化、拓殖、東京都
 市、神奈川、立正、名城、大妻女子、
 相模女子、日本女子、フェリス女学
 院、甲南女子

内定先

アクセント/アサヒビール
 /CTC/EY/NEC/NTT/NTTDATA/エ
 ムスリー/キーエンス/京セラ/クボ
 タ/サイバーエージェント/サント
 リー/ジョンソン・エンド・ジョン
 ソン/住友商事/JR東海/東京建物/豊
 田通商/ニトリ/日本IBM/日本銀行/
 日本経済新聞社/日本政策金融公庫
 /野村総合研究所/博報堂コンサル
 ティング/PwC/富士通/ミクシィ/ミ
 ズノ/三井住友海上火災保険/三浦工
 業/三菱マテリアル/三菱UFJ銀行/
 三井物産/三菱商事/明治安田生命/
 ユニバーサルスタジオジャパン/ル
 イビトン・モエヘネシー・ディアジ
 オ (LHMD) /など

中堅大学所属の塾生の就職先

～学歴に関係なく大手一流企業の内定実績を獲得～

大学名と就職先

- 大妻女子大学：NTTコムウェア
- 神奈川大学：日野自動車
- 成城大学：東京海上日動火災保険
- 拓殖大学：大塚商会
- 獨協大学：アビームシステムズ
- 南山大学：村田製作所

神奈川大学から大手8社内定した Sさんの事例

- 3年夏インターンにいっつか参加するも「やりたいことがない」、学歴フィルターが存在に気づく
- 3年生の12月に入塾
- 本人の適性から希望条件に合った中で受かりやすい業界の選定
- ES40社分の添削
- 面接練習30時間（23時を超えることも）
- 「夢のような企業」から内定を獲得

ドラゴン桜の具体的な実行カリキュラム

- 大手有名企業内定率を上げるガイダンス12回
- 選抜生向けの大手有名企業対策特訓講座
- 親御様向け一流企業就職支援のセミナー

など、各大学のご要望に合わせて組成させていただきます。進路決定、筆記試験対策、大手対策ES、大手面接対策、インターン対策などもカバーできます。

※ES添削、面接練習は少人数(5~10人)に対してのみ実施可能です

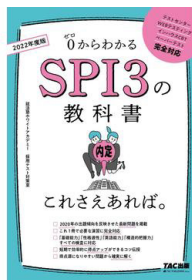
担当講師のご紹介

竹内健登(たけうち けんと)



東京大学工学部卒。デロイトトーマツグループで人事・採用支援業務に従事したのち、就活塾ホワイトアカデミーを創立・経営。これまで1000人以上の就活をサポート。塾はホワイト企業内定率100%を誇り、**ホワイト企業の内定が出なければ費用を全額返金**する返金保証制度が好評。著書に『子どもを一流ホワイト企業に内定させる方法』（日経BP刊）、『就活の教科書』（TAC出版）などがある。塾のYouTubeチャンネルは月間再生数15万、ブログは20万PVと人気。大学の教員向けの就職指導研修なども行う。

YouTube：[就活塾 ホワイトアカデミー](#)



地方中堅国立のY大学でのFDも実施 ～メディアにも掲載～

テーマ：

- ①大手企業の超高倍率化とその理由
- ②Y大学様の学生のための戦略提案
- ③就活の早期化
- ④最近の就活の変化

研修の詳細については、掲載されたメディア記事をご覧ください↓

<https://www.kk-bestellers.com/articles/-/1233733/>

TOP > ライフ > 【就活戦線異状あり！】早期化の就活には「長期インターン」「逆求人」で準備対応せよ（2022年度最新版：就職…

【就活戦線異状あり！】早期化の就活には「長期インターン」「逆求人」で準備対応せよ（2022年度最新版：就職内定に絶対必要な情報と取り組み）

個人 編集部

ライフ 個人 社会・ビジネス 2021.12.04

写真：アマナイメージ

シェア ツイート B11

2022年春の大卒予定者の本年10月の就職内定率は71.2%（厚労省・文科省）。新型コロナウイルスの影響を受けた昨年よりも1.4ポイント上回ったものの依然として厳しい状況が続いている。若者の社会への出口となる大学も危機意識を強め、学生の就活に対する独自の新たな取り組みも見受けられ始めている。今回は、まず、大学の取り組みに注目。次に「就活早期化」に向けて就活生本人と親御さんに「いま、何をやらねばならないのか」についてレポートする（「就活」シリーズ4回目）。

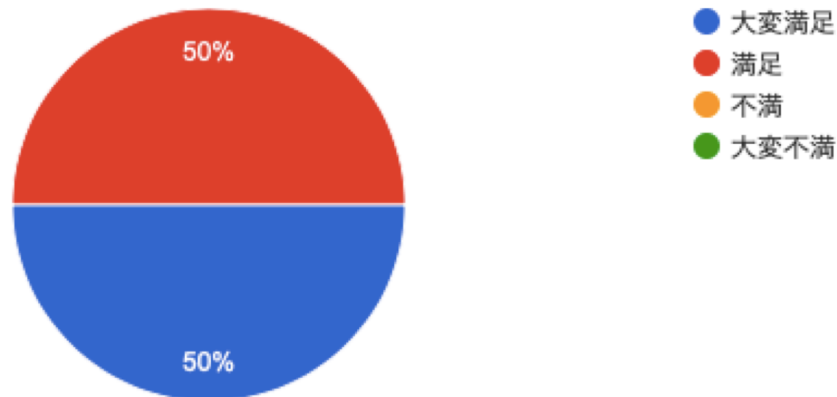
■就活の早期化と大学のキャリア教育とのギャップ



Y大学FDでのアンケート

今回の講演の満足度はいかがでしたか？

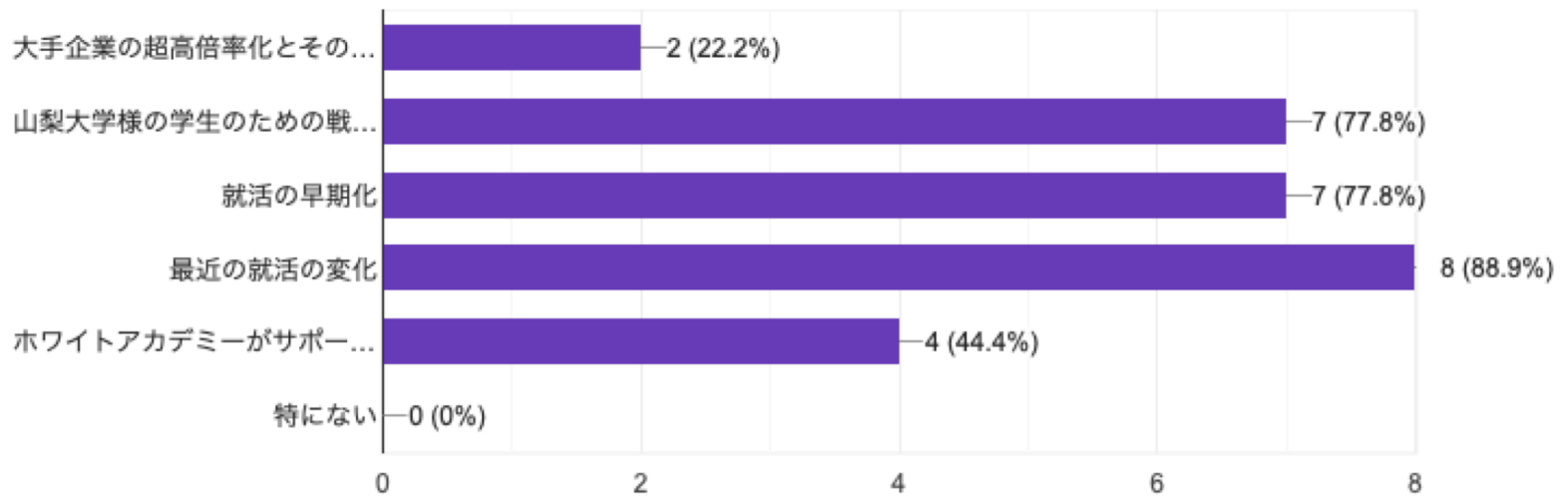
8件の回答



Y大学FDでのアンケート

講演の中で参考になったと思う話がありましたか？（複数回答可）

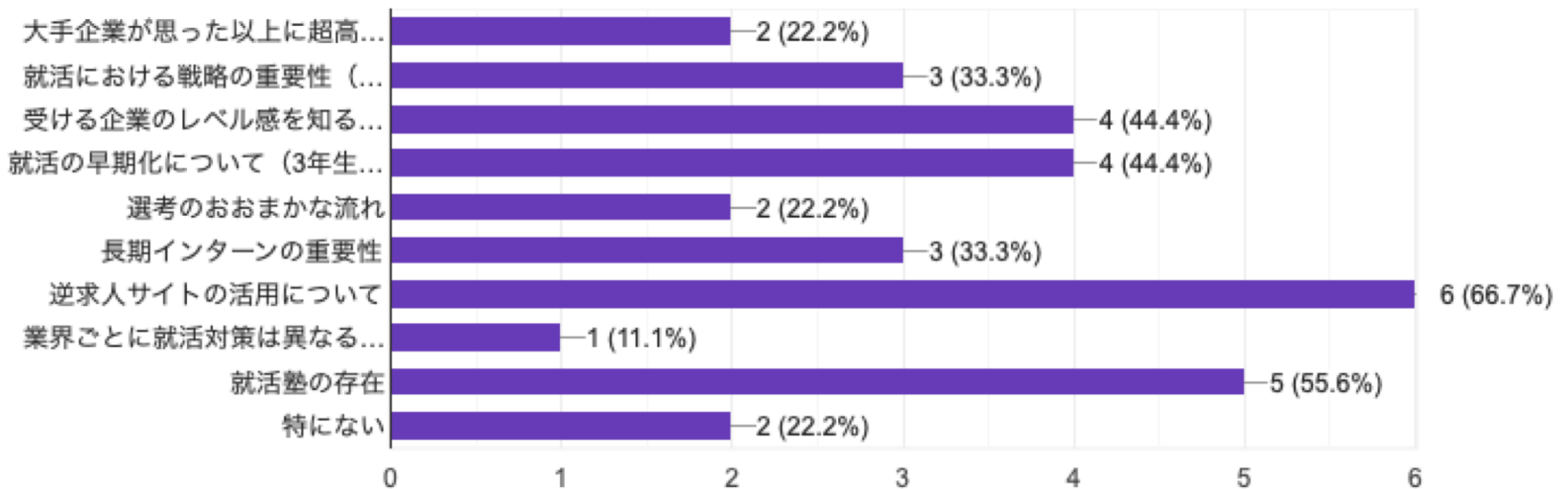
9件の回答



Y大学FDでのアンケート

講演を聞いてはじめて知ったことはありましたか？（複数回答可）

9件の回答



ご予算

- 支援内容によって変動しますが、概ね500万～1000万/年です。
- 職員1人分の人件費で、大学の就職実績とブランドを向上させられるため、就職支援費用と入試広報費用の双方のコスト削減に貢献できます。
- 詳しく金額はお話を伺った上で試算いたします。

情報提供用資料： 最近の新卒就活の傾向

【大企業倍率トップ50社】

※倍率が分かる企業のみを抜粋したものであり、100倍を超える企業を網羅している訳ではありません

倍率2750倍：明治

倍率500倍代：蝶理、森永乳業

倍率400倍代：ビジョン、チュチュアンナ

倍率300倍代：味の素ゼネラルフーズ、ヤクルト、文溪堂、カゴメ、帝人

倍率200倍代：日本化学工業、ノバレーゼ、オルガノ、サントリー、ハウス食品、味の素、NTTソフトウェア、クラレ、東映、丸紅エネルギー、東武鉄道、味の素冷凍食品、日本車両製造、読売広告社、東レ、川崎汽船、三谷商事

倍率100倍代：東海テレビ放送、WOWOW、KADOKAWA、キーコーヒー、讀賣テレビ放送、京王電鉄、三井住友カード、クレハ、曙ブレーキ工業、アサヒビール、デサント、日本信号、松竹、昭和産業、敷島製パン、千趣会、JFE商事、日本ケミファ、瀧定大阪、国分、DMG森精機、三菱レイヨン、ヤギ

大手企業に応募が集中する原因 ～ナビサイトの台頭～

過去

- 過去（就活生の親世代）の就活は制限された競争
- 教授の推薦や大学の就職課にくる求人票が中心で、限られた人しか応募することができなかった
- 教授や大学の就職課が「この人は」と思った人を選考に送り出す＝選考を受ければ基本的には受かる
- 企業としても、数多の大学生の中から自社に適した人、かつ、自社に入社したい人を探すのは困難であり、「誰かが責任を持って推薦してくれる人を採用する」というやや受け身な採用を行っていた

現在

- 2005年頃からリクナビやマイナビの全盛期になり、自由応募が基本となった
- 東大生でもFランク大学の学生でも、誰でも大手一流ホワイト企業に応募できる
- 結果、各業界のトップ企業に応募が殺到。中小企業や中堅企業は見向きもされない状態へ。

新卒就活の早期化

総合商社・総合デベロッパー・メガバンクなどの本選考は6月から

【本選考】外資は10月、IT企業は12月から増えてくる

各月で行う就職活動の準備	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	
● 学校行事				期末試験 →夏休み						期末試験 →春休み						
①インターンシップ選考→参加			夏IS			秋IS			冬IS							
②自己分析	過去の棚卸し・能力適性・志向性の整理										再整理					
③業界・職種・企業研究	自分に合う仕事を研究								企業選定							
④OB・OG訪問			志望業界・職種の社会人					志望企業の社員								
⑤エントリーシート			各ISを通じて推敲													
⑥筆記試験	年内には対策を完了させる															
⑦面接・グルディスなど				各ISを通じて練習												
⑧内定に関わる選考							IS直結・早期選考			本選考						
⑨内々定							各企業随時									
● ビジネススキル	論理的思考・課題解決・プレゼンテーションなど															

3年生の4月から就活が始まる

4-6月サマーインターン応募

5-6月サマーインターン選考

7-8月サマーインターン実施

9月秋インターン応募

10-11月秋インターン選考、実施

12月冬インターン応募

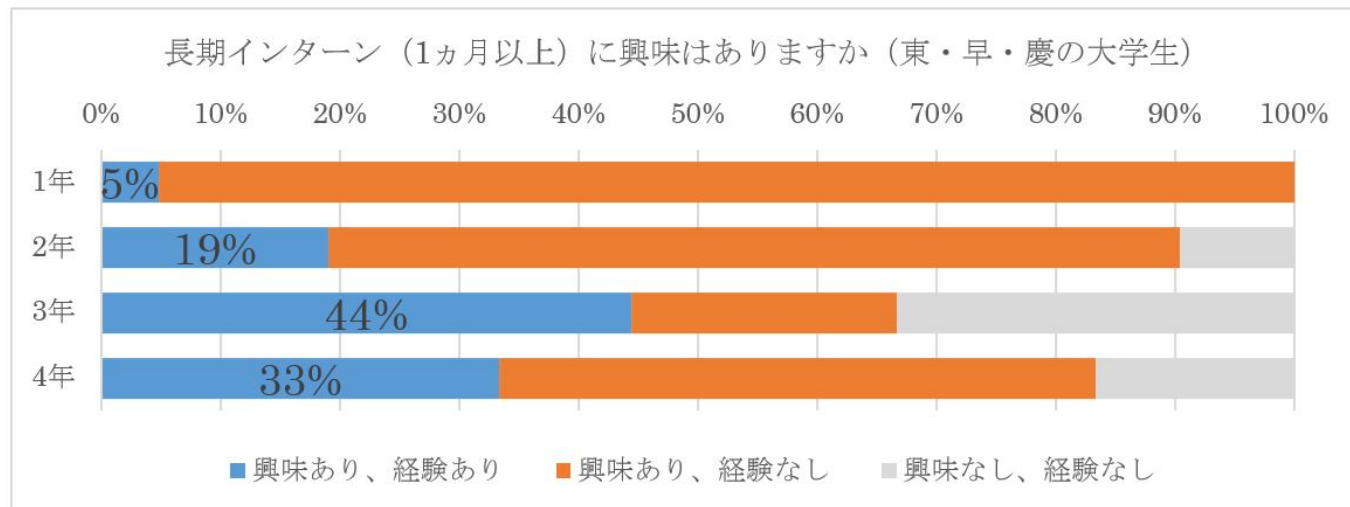
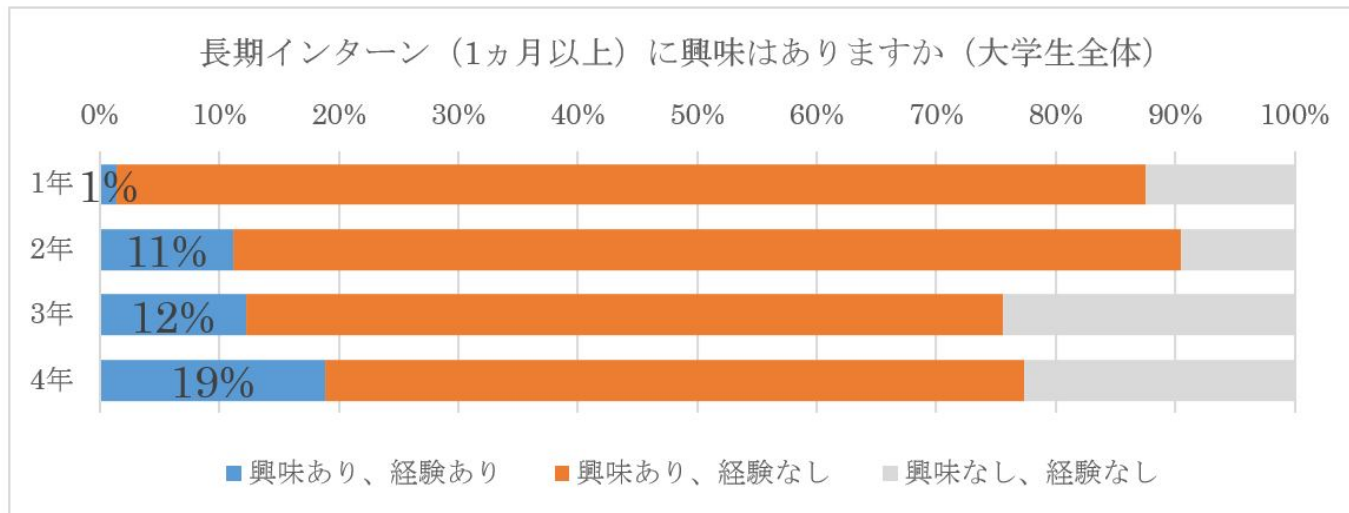
1-2月冬インターン選考、実施

3月本選考開始

インターンの選考化

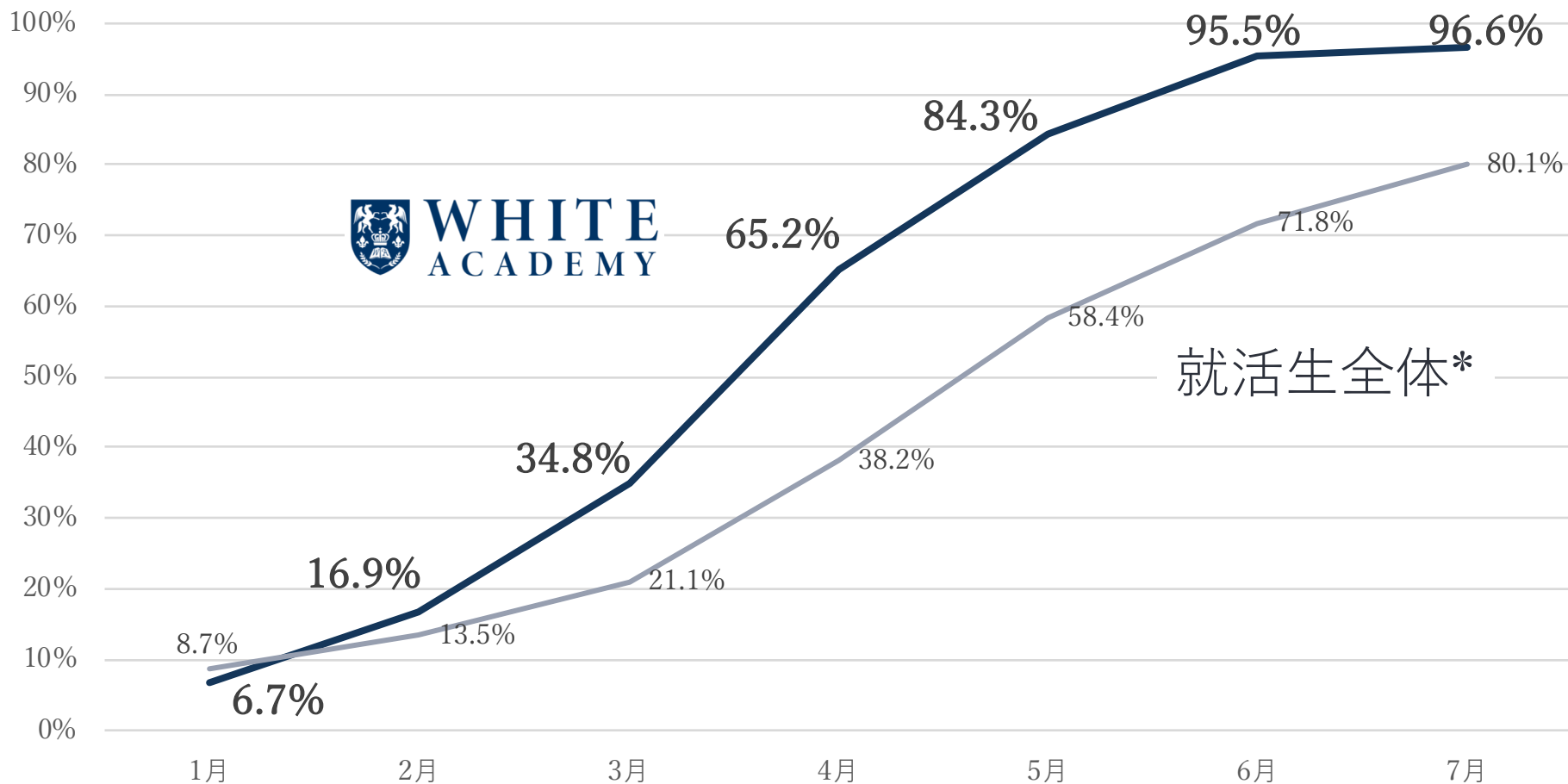
- これらの夏・秋・冬インターンは選考ありのものが多い
 - インターンに参加するためにESやGD、面接が課される
 - 夏の早い段階で大手に落ちる経験をしておくと、「がんばらなければ」となる学生も多い
- 秋・冬インターンは = 早期選考になっており、内定に直結する場合も多い
 - 個別に「本選考を受けないか？」という招待
 - 一次面接スキップ など

長期インターンに勝機あり



2022年卒の生徒の月別内定率

※8月で100%になりました。



* キャリタスリサーチ「7月1日時点の就職活動調査〈速報〉」より